

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dari bab IV, maka penggambaran tubuh perempuan dalam video klip “Tubuhku Otoritasku” adalah bahwa penggambaran tubuh perempuan tidak dapat lepas standar ideal tubuh perempuan yang telah ada dalam media. Dapat ditarik kesimpulan bahwa di zaman sekarang masih banyak media massa seperti iklan, film, hingga video klip yang mengkonstruksikan bahwa perempuan ideal adalah perempuan dengan badan yang tinggi, kurus langsing, berkulit putih dan berhidung mancung. Hal ini menyebabkan banyak perempuan yang merasa tidak memiliki penampilan seperti itu menjadi minder dan tidak percaya diri, sehingga dalam penelitian ini melihat bagaimana penggambaran tubuh perempuan dalam video klip milik Tika & The Dissidents yang berjudul Tubuhku Otoritasku. Perempuan juga seharusnya menerima hak serta kebebasan akan tubuhnya sendiri tanpa campur tangan orang lain.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademik

Dengan banyaknya fenomena mengenai tubuh perempuan, peneliti mengharapkan kepada para peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek serupa

agar bahasan tubuh perempuan dapat berkembang lebih jauh sehingga dapat menjadi manfaat bagi penelitian serupa di kemudian hari.

V.2.2. Saran Praktis

Fenomena mengenai tubuh perempuan ini semakin meningkat karena adanya standar tubuh ideal perempuan. Banyak perempuan yang menginginkan bentuk tubuh ideal karena melihat isi media dan tuntutan patriarki. Maka saran praktis dari peneliti agar media-media lebih melek dalam melihat realitas dan membuat konten-konten seputar keadilan tubuh perempuan, tak hanya terpaku pada standar ideal yang selama ini ada dalam media.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baria, Ludfy. (2005). *Media Meneropong Perempuan*. Jakarta: Kerjasama Konsorsium Swara Perempuan (KSP) dan the Ford Foundation.
- Fakih, Mansour. (1996). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Griffin, EM. (2006). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill
- H, M. Ghufuran dan Kordi K. (2018). *Perempuan di Tengah Masyarakat & Budaya Patriarki*. Yogyakarta: Spektrum Nusantara
- Illich, Ivan. (2007). *Matinya Gender*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Melliana, Annastasia. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Riant. (2008). *Gender dan Strategi Pengarus-utamaan di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. (2006). *Kajian Budaya Feminis Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Sosial Media*. Bandung: CV. Pustaka Setia

Rochimah, Tri Hastuti Nur. (2018). *Pertarungan Wacana Tubuh Perempuan*

Dalam Media. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Santoso, Anang. (2011). *Bahasa Perempuan: Sebuah Potret Ideologi*

Perjuangan.

Sobur, Alex. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis*

Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.

Sugihastuti dan Itsna Hadi Saptiawan. (2007). *Gender & Inferioritas*

Perempuan: Praktik Kritik Sastra Feminis. Yogyakarta: Pustaka

Pelajar.

Tong, Rosemarie Putnam. (2006). *Feminist Thought: Pengantar Paling*

Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis.

Vera, Nawiroh. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit

Ghalia Indonesia.

Wolf, Naomi. (2002). *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas*

Perempuan. Yogyakarta: Niagara

Jurnal

Andriani, Tuti. (2011). *Media Massa Dan Konstruksi Gaya Hidup*

Perempuan. Jurnal Media Massa. Vol. 10 No.02.

Ashaf, Abdul Firman. (2003). "Tema-Tema Dominan dalam Musik Populer

Indonesia". *Jurnal Komunikasi*, Vol. 4, No. 2. 287-295.

- Astuti, Yanti Dwi. (2016). "Media Dan Gender (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan di Televisi Swasta)". *Profetik Jurnal Komunikasi*. Vol.09, N0.02. 25-32
- Benedicta, Gabriella Devi. (2011). "Dinamika Otonomi Tubuh Perempuan: Antara Kuasa dan Negosiasi atas Tubuh." Masyarakat, *Jurnal Sosiologi*, Vol. 16, No. 2, 141-156.
- Bestiana, Desi. (2012). "Citra Tubuh dan Konsep Tubuh Ideal Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya". *AntroUnairDotNet*, Vol.1, No.1, 1-11.
- Boer, Kheyene Molekandella. (2012). "Barbie Sebagai Ikon Gaya Hidup Wanita Modern". *Jurnal Ilmiah Komunikasi |Makna* Vol. 3 no. 2, 125-131
- Islam, Nurul. (2008). "Perempuan Dalam Media Massa Di Indonesia: Analisis Isi Media Massa Tentang Sosok Perempuan Dalam Paradigma Kritis". *Jurnal Studi Gender & Anak*. Vol.3 No.1. 89-100
- Prasanti, Ditha. (2012). "Tubuh Perempuan Tambang Emas Bagi Media Massa". *Observasi*. Vol. 1, No. 1, 75-84.
- Rosida, Ida. (2018). "Tubuh Perempuan Dalam Budaya Konsumen: Antara Kesenangan Diri, Status Sosial, Dan Nilai Patriarki". *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*. Vol. 20, No. 1, 85-101.

Santi, Sarah. (2006). "Kecantikan dan Mode: Representasi Tubuh dan Identitas Perempuan Dalam Media". *Forum Ilmiah Indonusa*, Vol. 3, No. 2, 7-16.

Sukmono, Banin Diar. (2012). "Eksploitasi Tubuh Perempuan di Televisi Sebagai Ironi Kepribadian Indonesia". *Jurnal Komunikator*. Vol.4, No.1. 15-25

Susilo, Daniel dan Abdul Kodir. (2016). "Politik Tubuh Perempuan: Bumi, Kuasa, dan Perlawanan". *Jurnal Politik*, Vol. 1, No. 2, 318-329.

Umar, Muthiah. (2005). "Propaganda Feminisme dan Perubahan Sosial". *Mediator*. Vol.6, No.2. 205-214

Yusalia, Henny. (2014). "Pengarusutamaan Gender (PUG) Dalam Tantangan Budaya Patriarki". *Wardah*. Vol. 15, No.28. 195-201

Website:

Tika & The Dissidents "Tubuhku Otoritasku" diakses via YouTube pada 19 Agustus pukul 20.34 <https://www.youtube.com/watch?v=-KNL7lUchtc>

Ressa Herlambang "Cinta Suci" diakses via YouTube pada 23 November 2019 pukul 14.28 <https://www.youtube.com/watch?v=OfyxiXB2LOE>

Acara *Take Me out* diakses via YouTube pada 1 Mei 2020 pukul 13.10 <https://www.youtube.com/watch?v=tpxt1fR9q9o>

Tabel Body Mass Index diakses pada 10 Mei 2020 pukul 19.39

<https://novisarianti.wordpress.com/2016/12/21/tips-makanan-untuk-diet/>

Alat Pemancung Hidung diakses pada 10 Mei 2020 pukul 19.00

onejaya.com

Tangga “Kesempatan Kedua” diakses via YouTube pada 23 Juni 2020

pukul 14.00

https://www.youtube.com/watch?time_continue=126&v=zLV1MVdKP7E&feature=emb_title

John Legend “You and I” diakses via YouTube pada 23 Juni 2020

pukul 16.00 <https://www.youtube.com/watch?v=Pi3bc9IS3rg>

Artikel Mencintai Tubuh Kita Sendiri diakses pada 25 Juni 2020 pukul

18.00 lifestyle.kompas.com

Artikel Tubuh Perempuan diakses pada 25 Juni 2020 pukul 18.30 alinea.id